

<b>Óbudai Egyetem</b> <b>Alba Regia Műszaki Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja:</b> <i>Infokommunikációs technikák</i> AMXIKOIBNE <b>Kreditérték: 4</b>				
Nappali tagozat		2020/2021. tanév		2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: AMK BSc				
Tantárgyfelelős oktató:	Dr. habil. Nádai László, egyetemi docens	Oktatók:	Dr. Halász József	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.:	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	Évközi jegy.			
<b>A tananyag</b>				
<b>Oktatási cél:</b> A tantárgy célja segíteni a hallgatókat az önálló projekt tantárgy sikeres teljesítésében, felkészíteni K+F+I projektekben történő részvételre, TDK dolgozat és szakdolgozat elkészítésére, az elért eredmények publikálására, amelyek elősegítik a bolognai folyamat felsőbb szintjeire történő továbblépésüket.				
<b>Tematika:</b>				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
Előadások:				
1. hét. A tudományos folyamatok menedzsmentjének és kommunikációjának jelentősége. Kutatás, fejlesztés, innováció jelentősége.				2
2. hét. Kutató-fejlesztő intézmények és hálózatok. Alapkutatási, alkalmazott és interdiszciplináris témák. A megfelelő konzulens kiválasztása. A tudomány-kommunikációs feladat megfogalmazása.				2
3. hét. Egyéni és csoportos munka. Projekt szemlélet. Együttműködés a vezetővel (konzulenssel) és a csoport tagjaival. A projektvezető kiválasztása. Kutatás-innováció etikája.				2
4. hét. Irodalomkutatási módszerek. A szakirodalom felkutatása és feldolgozása. Könyvtárak, on-line adatbázisok használata. A szakirodalom helyes kezelése, szerzői jogok, irodalmi hivatkozások.				2
5. hét. Téma-kutatás folyamata a megismeréstől, a felfedezésen át a megvalósításig. Elemzési módszerek és technikák, megfigyelés, elemzés, kísérletek, kérdőíves felmérések, esettanulmány. Projekt tervezése.				2
6. hét. Pályázatok, szponzorok. Források hatékony kezelése. <i>Választott tudomány-kommunikációs téma bemutatása.</i>				2
7. hét. A tudományos közlések ismérvei. Szakdolgozat, cikk, poszter, előadás: hasonlóságok és különbségek.				2
8. hét. Az írás művészete tudományos szemmel. Kohézió, szerkezet, tartalom. A bírálatok ismérvei. <i>Zárthelyi.</i>				2
9. hét. Tudományos dolgozat, dokumentáció elkészítése. Szerkezet gyakorlati alkalmazásai.				2
10. hét. Összefoglaló és absztrakt elkészítése, kiegészítő dokumentációs elemek ismérvei.				2
11. hét. Kommunikáció a csoporton belül és kívül. Versengés, kollaboráció.				2
12. hét. Kurzus összefoglalás. <i>Beadandó dolgozat benyújtása.</i>				2

13. hét. Pótlás.											
14. hét. Záró bemutatók (prezentáció).	2										
<b>Félévközi követelmények</b>											
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA: KÖTELEZŐ (max. 3 hiányzás)</b>											
13. hét	Kutatási célok, módszerek, eredmények pótlólagos bemutatása.										
A pótlás módja:	Beadandó dolgozat pótlólagos beadása az utolsó héten lehetséges.										
Aláírás feltétele:	Előadásokon részvétel, dolgozat beadása.										
<p>A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Évközi vizsga.  Egyéni, illetve csoportos kutatási projekt választásával kapcsolatban az évközi vizsga jegye három részből tevődik össze:</p> <p>A. Zárthelyi dolgozat (8. hét). Max: 25 pont  B. Beadandó dolgozat (12. hét). Max: 45 pont  C. Záró bemutató (prezentáció) (14. hét): Max: 30 pont</p> <p><b>Az évközi jegy kialakításának módszere:</b></p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>0-49 pont</td> <td>elégtelen</td> </tr> <tr> <td>50-59 pont</td> <td>elégséges</td> </tr> <tr> <td>60-69 pont</td> <td>közepes</td> </tr> <tr> <td>70-79 pont</td> <td>jó</td> </tr> <tr> <td>80-100 pont</td> <td>jeles</td> </tr> </table>		0-49 pont	elégtelen	50-59 pont	elégséges	60-69 pont	közepes	70-79 pont	jó	80-100 pont	jeles
0-49 pont	elégtelen										
50-59 pont	elégséges										
60-69 pont	közepes										
70-79 pont	jó										
80-100 pont	jeles										

<b>Irodalom:</b>	
Kötelező:	Sonmez J.: The Software Developer's Life Manual. Manning Publications, Shelter Island, 2014. ISBN 9781617292392.
	Majoros P.: A kutatómódszertan alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest, 2004. ISBN 963-3945844.
	Verzuh E.: The Fast Forward MBA in Project Management (5th ed). Wiley, Hoboken, 2016. ISBN 978-1-119-08667-3.
Ajánlott:	Kothari C.: Research methodology. Revised second edition, New Age ILC, New Delhi, 2004. ISBN 978-81-224-2488-1.
	Lundin S.C., Paul H., Christensen J.: Fish!, 2000, Hyperion, London, 2000. ISBN 0-340-81980-4.
	Booth W., Colomb G.G., Williams J.M.: The craft of research. The University of Chicago Press, Chicago, 2008. ISBN 0-226-06566-9.